

INFORMAZIONI PERSONALI



Michele Cignarale

📍 Via Sanremo, 76 – 85100 Potenza - Italia
☎ +39 0971 51611 📠 +39 345 26 46 545
✉ m.cignarale@gmail.com
🌐 www.michelecignarale.com
💬 [skype](#) m.cignarale_1 / [linkedin](#) Michele Cignarale / [twitter](#) @miccign

Sesso Maschio | Data di nascita 14/02/1976 | Nazionalità Italiana

TITOLO DI STUDIO

Laurea in Scienze Politiche (indirizzo Politica internazionale)
Master in comunicazione Pubblica e Istituzionale
Master in Comunicazione online

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

dal 6 marzo 2018 - ad oggi

CIO e Fondatore TBoxChain srl

TBoxChain srl, Via del Gallitello, 85100 Potenza

- Ideatore e fondatore della startup iscritta al registro delle startup innovative della CCIAA di Potenza. CIO (Chief Information Officer – responsabile comunicazione e Marketing)
[Attività o settore](#) Raccolta, certificazione e distribuzione di recensioni online basato su tecnologia Blockchain

dal 15 ottobre 2018 - ad oggi

Membro del direttivo Cluster Industrie Culturali e Creative Basilicata

Associazione Basilicata Creativa

- Fondatore e membro del direttivo

dal settembre 2016 - ad oggi

Fondatore Novalab srl

Novalab srl, Via Pienza, 120 85100 Potenza

- Ideatore e fondatore dell'azienda iscritta al registro imprese della CCIAA di Potenza. CIO e Responsabile Comunicazione e Marketing
[Attività o settore](#) Marketing, comunicazione, organizzazione eventi, allestimenti museali, digital storytelling.

dal settembre 2014 - ad oggi

Fondatore c.lab sas

c.lab sas, Via Sanremo, 76 85100 Potenza

- Ideatore e fondatore dell'azienda iscritta al registro imprese della CCIAA di Potenza. CIO e Responsabile Comunicazione e Marketing.
[Attività o settore](#) Marketing, comunicazione, organizzazione eventi, allestimenti museali, digital storytelling, comunicazione per il turismo e la cultura

dal settembre 2015 - ad oggi

Fondatore Associazione USiena Alumni

Associazione USiena ALumni

- Fondatore dell'associazione
[Attività o settore](#) Promozione della cultura e giveback degli studenti Università degli Studi di Siena

dal settembre 2014 - ad oggi

Fondatore Associazione Italiani Digitali (Digital Champions)

Associazione Italiani Digitali

- Fondatore dell'associazione Italiani Digitali
[Attività o settore](#) Promozione della cultura digitale

2019	Responsabile attività di Formazione PON
Cliente	IC Milani Potenza
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di 30 ore di Robotica applicata
Settore	Comunicazione, formazione
2019	Responsabile attività di Formazione PON
Cliente	IC Milani Potenza
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di 30 ore di Robotica applicata avanzato
Settore	Comunicazione, formazione
2019	Responsabile attività di Formazione PON
Cliente	IC Milani Potenza
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di 30 ore di Principi di scratch
Settore	Comunicazione, formazione
2019	Responsabile attività di formazione PON
Cliente	IC Milani Potenza
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di 30 ore di "imparare in un hashtag"
Settore	Comunicazione, formazione
2019	Responsabile attività di formazione PON
Cliente	IC Milani
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di 30 ore "Cittadinanza digitale"
Settore	Comunicazione, formazione
2019	Responsabile attività di formazione PON
Cliente	IC Milani Potenza
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di 30 ore "Archeologia sperimentale"
Settore	Comunicazione, formazione

2019	Responsabile attività di formazione PON
Cliente	IC Milani
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di 30 ore "Coding"
Settore	Comunicazione, formazione
2019	Responsabile attività di formazione Open Data
Cliente	Humanitas srl
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione "Open Data e percorsi di comunità Fondazione con il Sud"
Settore	Comunicazione, formazione
2019	Responsabile attività di formazione Innovazione Tecnologica
Cliente	Risorse srl
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione n. 8 ore "Open innovation"
Settore	Comunicazione, formazione
2018	Coordinatore e responsabile progetto ed allestimento informativo
Cliente	APT Basilicata
Attività	Definizione strategia di comunicazione, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto "Basilicata Open Space" Matera
Settore	Progettazione e allestimenti
2018	Coordinatore e responsabile progetto ed allestimento informativo
Cliente	Comune di Picerno
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa,, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto "Picerno racconta"
Settore	Progettazione e allestimenti
2018	Coordinatore e responsabile progetto ed allestimento informativo
Cliente	Comune di Foggia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa,, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per progetto "Dama"
Settore	Attività di promozione e comunicazione

2018	Responsabile attività di formazione
Cliente	Sintesi srl
Attività	Marketing Territoriale 30 ore "Borghi BEL" - ristoratori
Settore	Comunicazione e formazione
2018	Formatore
Cliente	Sintesi srl
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione in Marketing Territoriale di 30 ore "Borghi BEL" - albergatori
Settore	Comunicazione e formazione
2018	Responsabile attività di formazione
Cliente	Ente Parco Gallipoli Cognato Piccole Dolomiti Lucane
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione in Marketing Territoriale "Guide del Parco Gallipoli Cognato Piccole Dolomiti Lucane"
Settore	Comunicazione e formazione
2017	Consulente Marketing e Comunicazione
Cliente	Associazione Aziende
Attività	Definizione piano di comunicazione integrata, marketing strategico ed operativo, startup attività di comunicazione interna ed esterna per associazione BOC (Basilicata oil network contractors). Per lo stesso cliente è stata progettata la presenza a salone internazionale off-shore di Ravenna.
Settore	Comunicazione e strategia
2017	Responsabile attività di formazione
Cliente	Oratorio Salesiani Potenza
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione n. 60 ore. Definizione attività di laboratorio in materia di logica computazionale per bambini della scuola primaria (elementari);
Settore	Comunicazione e formazione
2016	Attività di progettazione culturale e comunicazione del territorio
Cliente	GAL Le Macine
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa,, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per la progettazione del sistema di sviluppo locale SLURP su misura n. 19 PSR Basilicata

Settore	Strategia e sviluppo locale
2016	Responsabile attività di formazione
Cliente	Progetta
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione in Societing 40 ore - "Master post laurea per Assistenti sociali"
Settore	Comunicazione e formazione
2016	Responsabile attività di formazione
Cliente	Philokos srl
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione in Marketing Territoriale n. 40 ore "Master post laurea in progettazione per la cultura"
Settore	Comunicazione e formazione
2016	Progettista culturale
Cliente	Territorio spa
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento del gruppo di lavoro per la partecipazione al bando Mibact su cultura e turismo - Capofila Comune di Potenza (43 comuni lucani) – unica proposta in Basilicata ad essere finanziata (Via delle Meraviglie)
Settore	Strategia e progettazione
2016	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Lucana Film Commission
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa e coordinamento delle attività di comunicazione per la prima nazionale film "Un paese quasi perfetto"
Settore	Strategia, comunicazione
2016	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	European Startup Week Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa.
Settore	Strategia e progettazione
2016	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Avigliano

Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per la valorizzazione degli attrattori della montagna potentina su progetto denominato Meraviglia Basilicata
Settore	Strategia e comunicazione
2016	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Foggia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto "Giordano in Jazz summer edition".
Settore	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
2015	Coordinatore comunicazione
Cliente	Regione Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto "ACQUA2015" all'interno di EXPO2015
Settore	Comunicazione e strategia
2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Regione Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto "Giornata mondiale dell'acqua". All'interno del progetto è stata attivato un piano di comunicazione dedicato per il coinvolgimento della popolazione degli alunni delle scuole elementari.
Settore	Comunicazione e strategia
2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Basilicata Slurp
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto di narrazione identitaria del territorio lucano BasilicataSlurp
Settore	Comunicazione e strategia
2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Foggia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto per il rilancio dell'identità digitale ed analogica del Teatro Umberto Giordano di Foggia

Settore	Comunicazione e strategia
2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	CGIL Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti del Laboratorio Umano in Materia di Innovazione
Settore	Comunicazione e strategia
2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cgil Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto "Liberiamo il Futuro", format per le giornate del lavoro del sindacato lucano
Settore	Strategia e comunicazione
2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Foggia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per progetto di rilancio delle attività di societing per il Teatro Umberto Giordano
Settore	Strategia e comunicazione
2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Foggia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per la Startup del CSDAT CNR Foggia
Settore	Strategia e comunicazione
2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Avigliano
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per la presenza alla BIT di Milano degli Attrattori Lucani
Settore	Strategia e comunicazione
2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Ente Parco Gallipoli Cognato Piccole Dolomiti Lucane

Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per la promozione degli eventi all'interno del cartellone Naturarte2015
Settore	Strategia e comunicazione
2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Foggia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per le attività di comunicazione estate a Foggia
Settore	Strategia e comunicazione
2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Castelmezzano
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per la campagna di lancio dell'attrattore denominato "Via Ferrata Basilicata Rocks"
Settore	Strategia e comunicazione
2015	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Avigliano
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per la promozione estiva degli attrattori turistici lucani della montagna potentina
Settore	Strategia e comunicazione
2014	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comunità montana alto basento
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata dell'attrattore turistico "il Mondo di Federico II"
Settore	Comunicazione e strategia
2014	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comunità di Melfi
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per la esecuzione del progetto denominato "Invasioni Digitali".

Settore	Comunicazione e strategia
2014	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Consorzio Vini rosé di Puglia
Attività	Ideazione e gestione "SmArt Puglia in Rosé": evento di matching tra Eccellenze del Istretto Creativo Pugliese e Viticoltori Pugliesi nel salone Agrimed presso Fiera del Levante. Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata.
Settore	Comunicazione e strategia
2014	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Volo dell'Angelo SCARL
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata online per l'attrattore turistico denominato "Il Volo dell'Angelo"
Settore	Comunicazione e strategia
2014	Gestore
Cliente	Comunità montana alto basento
Attività	Definizione del progetto esecutivo per la gestione operativa e per la pianificazione delle attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata dell'attrattore Turistico denominato "Il Mondo di Federico II"
Settore	Comunicazione e gestione strategica
2014	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comunità montana alto basento
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per il Progetto Sagittarius
Settore	Comunicazione e strategia
2014	Project Manager
Cliente	Wikitalia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento del gruppo di lavoro per l'organizzazione e gestione n. 148 eventi in contemporanea sul territorio regionale della Basilicata denominato "GoOnBasilicata"
Settore	Coordinamento e organizzazione

2014	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Sintesi srl
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa della campagna di comunicazione integrata per la promozione di Master non Universitari per conto di "Sintesi srl"
Settore	Comunicazione e strategia
2014	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Gruppo di studio Netnografica
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento del gruppo di studio e analisi sui Big Data denominato "Netnografica"
Settore	Ricerca sociale
2014	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Provincia di Potenza
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione social e analisi Netnografica per Provincia di Potenza, network comuni resilienti all'interno dell'evento ONU / Unisdr Making Cities Resilient
Settore	Comunicazione e strategia
2013	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Tab Srl,
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione delle attività per lo studio dell'immagine coordinata per il progetto iBasilicata
Settore	Comunicazione e strategia
2013	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Regione Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione dell'Evento FSE 2013 "jobbingfest"
Settore	Comunicazione e strategia
2013	Coordinatore attività di comunicazione e marketing

Cliente	Informatore Agrario
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto speciale denominato "leguminose Born in Sicily" per la testata "Informatore Agrario"
Settore	Comunicazione e strategia
2013	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comunità di Guardia Perticara
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti per costruzione del piano di comunicazione integrata per la esecuzione del progetto denominato "Invasioni Digitali" a Guardia Perticara
Settore	Comunicazione per la cultura
2013	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Guardia Perticara
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per la promozione degli eventi estivi
Settore	Comunicazione e strategia
2013	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Avigliano
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per mostre temporanee all'interno del Castello di Lagopesole
Settore	Comunicazione e strategia
2013	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	CCIAA Potenza
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto di comunicazione dell'evento denominato "Speciale"
Settore	Comunicazione e strategia
2012	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	CCIAA Potenza

Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto denominato "io mangio lucano"
Settore	Comunicazione e design
2012	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cooperativa Punto e a Capo
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto di innovazione sociale della cooperativa "Punto e a capo"
Settore	Comunicazione e strategia
2012	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comunità Montana Alto Basento
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto di valorizzazione del territorio.
Settore	Comunicazione e strategia
2012	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Guardia Perticara
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto denominato "Tarantella Lucana"
Settore	Comunicazione e design
2012	Progettazione culturale
Cliente	APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto di gamification per la strutturazione di percorsi di scoperta del territorio per gli ospiti delle strutture turistiche della costa jonica
Settore	Comunicazione, strategia, design
2012	Coordinamento attività di formazione
Cliente	ETN
Attività	Responsabile organizzazione e comunicazione per corso di formazione di n. 20 ore di per

	master post-universitario “Comunicazione e Unconventional Marketing nel corso di formazione per Operatori Culturali”
Settore	Comunicazione e formazione
2011	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comunità Montana Alto Basento
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell’architettura informativa per il coordinamento e la gestione della campagna di lancio dell’attrattore turistico Il Mondo di Federico II
Settore	Comunicazione e strategia
2011	Ideatore e curatore
Cliente	Istituto penitenziario minorile di Potenza
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell’architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per detenuti del carcere minorile di Potenza
Settore	Comunicazione e formazione sociale
2011	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente Comune di Guardia Perticara
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell’architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione dell’evento estivo denominato “notte della tarantella lucana”
Settore	Comunicazione e design
2011	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comune di Corleto Perticara
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell’architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto denominato “Il Risorgimento Lucano”
Settore	Comunicazione, strategia, design
2011	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell’architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto denominato “Club

	di prodotto Basilicata”
Settore	Comunicazione, strategia, design
2010	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Alice Multimediale
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell’architettura informativa per il coordinamento e la gestione dell’evento di chiusura del POR Regione Basilicata 2000-2006
Settore	Comunicazione, strategia, design
2010	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Total, Shell, Exxon
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell’architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la mostra archeologica denominata “Enotri”
Settore	Comunicazione, strategia, design
2010	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell’architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la carta ecoturistica regionale denominata “Basilicata destinazione avventura”
Settore	Comunicazione e strategia
2010	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell’architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto di promozione del territorio denominato “Tesori di Basilicata”
Settore	Comunicazione, strategia, design
2010	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell’architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto di promozione territoriale denominata “La Sacra Famiglia in Basilicata”

Settore	Comunicazione, strategia, design
2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente Provincia di Potenza
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione della mostra denominata "riFlessioni", opere di Gaetano Ligrani e Donato Larotonda
Settore	Comunicazione, strategia, design
2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente Provincia di Potenza
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione delle campagne di comunicazione di prodotti culturali, museali, artistici legati al Museo Archeologico Provinciale
Settore	Comunicazione, strategia, design
2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il restyling del blog "basilicata travel" e la realizzazione della campagna banner pubblicitari pubblicati sul network denominato "Puglia live"
Settore	Comunicazione, strategia, design
2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione della Campagna promozionale di comunicazione territoriale denominata "turisti per casa"
Settore	Comunicazione, strategia, design
2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto di comunicazione integrata del patrimonio archeologico lucano denominato "Archeonauta"
Settore	Comunicazione, strategia, design

2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente Alice Multimediale
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, per la realizzazione di campagne di marca e di prodotto.
Settore	Comunicazione, strategia, design
2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente Alice Multimediale
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione dell'evento di lancio del PO FESR 2007 / 2013 della Regione Basilicata
Settore	Comunicazione, strategia, design
2009	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Cliente APT Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione di campagne di promozione del prodotto turistico lucano
Settore	Comunicazione, strategia, design culturale
2008	Espositore
Cliente	Partecipazione ed esposizione
Attività	Private Flat #4, collettiva di arte contemporanea, Firenze;
Settore	Arte e design per la cultura
2008	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Tancredi srl
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per la gestione del progetto "Campagna di comunicazione integrata agenti di assicurazione"
Settore	Comunicazione, strategia, design
2008	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	APT Basilicata
Attività	Ideazione campagne pubblicitarie nazionali per la promozione del prodotto turistico Basilicata (sole24ore, repubblica, corriere della sera, etc.)

Settore	Comunicazione, strategia, design
2007	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Provincia di Foggia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto denominato "Il futuro nelle tue mani", per la promozione del sistema dei Centri per l'impiego
Settore	Comunicazione e strategia
2006	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Comunità Montana Monti Dauni Meridionali e Settentrionali
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione della campagna di informazione sui centri CAPSDA.
Settore	Comunicazione e strategia
2006	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	CROB Rionero
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione delle attività del CROB di Rionero
Settore	Comunicazione e strategia
2006	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione della legge 68/99. Ideazione e copywriting campagna banner sui maggiori motori di ricerca nazionali
Settore	Comunicazione e strategia
2006	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione dei contenuti della legge 181/2000
Settore	Comunicazione e strategia

2006	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Regione Puglia
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione dei contenuti del POR Puglia, la Puglia in movimento, 2000-2006
Settore	Comunicazione e strategia
2005	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	A.L.S.I.A.
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione della Campagna di comunicazione sulla dismissione beni ex riforma fondiaria – attività di copywriting.
Settore	Comunicazione e strategia
2005	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione delle attività del Ministero delle Politiche Sociali denominato “che i diritti prevalgano”
Settore	Comunicazione e strategia
2005	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Ministero della Sanità
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione dei “modelli innovativi di organizzazione e gestione dei servizi socio assistenziali per gli anziani”
Settore	Comunicazione e strategia
2004	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione dei contenuti del d.lgs 181/2000
Settore	Comunicazione e strategia

2004	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Regione Basilicata
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la presentazione e promozione del repertorio dei vini di Basilicata, denominato "in cammino nelle terre del vino"
Settore	Comunicazione e strategia
2004	Coordinatore attività di comunicazione e marketing
Cliente	Regione Campania
Attività	Definizione del progetto esecutivo, attività di comunicazione strategica ed operativa, responsabilità nella raccolta, definizione e gestione dei contenuti, stratificazione dell'architettura informativa per il coordinamento e la gestione del progetto per la promozione regionale dei contenuti della legge 68/99
Settore	Comunicazione e strategia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Aprile 1999 **Laurea in Scienze Politiche indirizzo politica internazionale**

Università degli studi di Siena

- L'offerta formativa di Scienze Politiche è destinata a fornire competenze tali da affrontare le nuove sfide derivanti dall'integrazione dei mercati internazionali. Analista per il settore pubblico, privato, bancario, assicurativo, giornalistico, diplomatico-internazionale in grado di comprendere tali realtà, determinate dal continuo cambiamento dell'attualità e di affrontarle con metodo e conoscenze specifiche.

Aprile 2000 **Master di secondo livello in comunicazione e informazione nelle pubbliche amministrazioni**

Università degli studi di Siena

- I contenuti formativi sono raggruppabili in cinque macro-aree: tendenze ed evoluzione dell'informazione e della comunicazione nella Pubblica Amministrazione; i processi di trasformazione amministrativa e organizzativa e il nuovo quadro normativo della comunicazione pubblica e istituzionale, della privacy, dell'informazione; la comunicazione pubblica fra mass media, nuove tecnologie, nuovi media e Internet; strategie, pianificazione e tecniche della comunicazione pubblica e customer satisfaction; marketing, progettazione, produzione e valutazione dei prodotti comunicativi.

Aprile 2002 **Master in comunicazione online**

FORIM – Azienda speciale della CCIAA di Potenza

- Compilatore di contenuti, ideazione, organizzazione e gestione degli spazi in ambiente internet per ottenere una comunicazione efficace.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B1	B1	B1
Spagnolo	B2	B2	B1	B1	B1

Competenze comunicative ▪ possiedo competenze comunicative acquisite nel corso della decennale esperienza come libero professionista, consulente comunicazione e marketing e progettista culturale

Competenze organizzative e gestionali ▪ leadership (attualmente responsabile di un team di 10 persone all'interno della startup TBoxChain)

Competenze professionali ▪ attitudine alla progettazione di processi innovativi ed al coordinamento di gruppi di lavoro multidisciplinari. La competenza è accreditata dalla vittoria di numerosi bandi in materia di progettazione culturale

- Via delle Meraviglie – Mibact – 44 comuni in rete per la promozione del territorio
- Basilicata SLURP – GAL con gestione di oltre 6 MLN di Euro per lo sviluppo rurale
- Basilicata Open Space – spazio di raccordo e distribuzione di flussi turistici a partire dall'hub Matera2019
- Misura 7.4 e Misura 7.5 PSR Basilicata
- Cultura Crea (bando invitalia)

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO

Sostituire con il nome dei certificati TIC

Sostituire con altre competenze informatiche possedute. Specificare in quale contesto sono state acquisite. Esempi:

Altre competenze

- Utilizzo di macchine informatiche corredate di sistemi operativi su piattaforma microsoft o apple e relative suite. Spiccata conoscenza della rete internet e navigazione con l'ausilio di browser quali microsoft internet explorer, netscape, mozilla firefox, chrome. Conoscenza del linguaggio di marcatura html, xhtml, delle regole di formattazione CSS. Social Media Marketer e digital coach. Blockchain evangelist.
- Ideazione di campagne pubblicitarie, eventi, gestione della comunicazione interna ed esterna per la pubblica amministrazione, valutazione dei risultati, marketing territoriale, analisi netnografiche, adeguamento delle strutture organizzative ad una visione olistica orientata al mercato. Definizione e progettazione sistemi di DMS (destination management system), elaborazione progetti di sharing tourism, progettazione di campagne di promozione e collocamento di prodotti turistici esperienziali, analisi bigdata per orientare decisioni degli enti nella definizione delle offerte turistiche, definizione percorsi di esplorazione del territorio storytelling based. Tecniche di coinvolgimento della popolazione. Societing.

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

“Che Futuro!” – Rivista online editore “CheBanca!”
 “Officina Turistica”
 “Gazzetta del Mezzogiorno”
 “Nuova del Sud”
 “Il Quotidiano della Basilicata”
 “Startup Italia”

Presentazioni	Speaker Think IBM – Blockchain e AI
Progetti	Netnografica (analisi statistiche non intrusive)
Conferenze	Speaker BTO10
Seminari	SpeakerTTG Rimini
Riconoscimenti e premi	Speaker Loading Future Università degli Studi di Siena
Appartenenza a gruppi / associazioni	Speaker Hicon 2019
	Corso di Marketing Facoltà di Economia UNISI
	Premio Invitalia FactorYmpresa
	Premio Creative Business Cup Italia
	Usiena Alumni
	Associazione Basilicata Creativa
	Formatore nel settore della progettazione culturale e della cultura digitale in diversi percorsi formativi

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

